**1. Giriş (Sayfa 1-2)**

* **1.1. Konunun Önemi ve Araştırmanın Amacı**
  + Türkiye'nin CEE (Orta ve Doğu Avrupa) ve MENA (Orta Doğu ve Kuzey Afrika) bölgelerindeki stratejik konumu
  + Dış ticaretin ekonomik kalkınmadaki rolü
  + Araştırmanın temel amacı ve soruları:
    - Türkiye neden CEE/MENA bölgelerinde dış ticarette geride kalıyor?
    - RCA analizi bu durumu nasıl açıklıyor?
* **1.2. Literatür Taraması**
  + Daha önce yapılan çalışmaların özetlenmesi
  + RCA metodolojisinin dış ticaret analizlerindeki yeri
  + FDI (Doğrudan Yabancı Yatırımlar) ve dış ticaret performansı arasındaki ilişki

**2. Metodoloji (Sayfa 3-4)**

* **2.1. RCA (Açıklanmış Karşılaştırmalı Üstünlük) Yöntemi**
  + RCA kavramının tanımı ve önemi
  + RCA hesaplama formülü ve yorumlanması
  + RCA'nın sınırlamaları ve avantajları
* **2.2. Veri Toplama ve Kaynaklar**
  + Kullanılan veri setleri (UN Comtrade, Dünya Bankası, TÜİK, Eurostat vb.)
  + Seçilen dönem: Son 5 veya 10 yıllık veriler ve neden bu dönem seçildi
  + Dış ticaret kodları ve sektörlerin belirlenmesi
* **2.3. Analiz Kapsamı ve Yöntemi**
  + CEE ve MENA bölgelerinin tanımı ve kapsamı
  + Karşılaştırmalı analiz için seçilen ülkeler
  + FDI raporlarının analize entegrasyonu

**3. Türkiye'nin Dış Ticaret Performansı (Sayfa 5-6)**

* **3.1. Genel Dış Ticaret Eğilimleri**
  + Türkiye'nin toplam ihracat ve ithalat hacmi
  + Ticaret dengesi ve ekonomiye etkisi
  + Zaman içindeki değişimlerin grafikleri
* **3.2. CEE/MENA Bölgelerindeki Ticari İlişkiler**
  + Bölge ülkeleriyle ticaret hacmi ve payları
  + Ülke bazında ihracat ve ithalat verileri
  + Bölgesel entegrasyon ve anlaşmaların etkisi
* **3.3. Sektörel Dağılım**
  + En çok ticaret yapılan sektörler ve ürün grupları
  + Sektör bazında büyüme ve daralma trendleri
  + Yeni eklenen export productları ve complexitylerinden de bahset

**4. RCA Analizi Sonuçları (Sayfa 7-9)**

* **4.1. Türkiye'nin RCA Değerlerinin Hesaplanması**
  + Seçilen sektörler ve ürün grupları için RCA değerleri
  + Zaman serisi analizi ile RCA değerlerindeki değişimler
  + Türkiye'nin güçlü ve zayıf yönlerinin tespiti
* **4.2. CEE/MENA Ülkeleriyle Karşılaştırmalı RCA Analizi**
  + Rakip ülkelerin RCA değerleri ve karşılaştırmalar
  + Türkiye'nin bölgedeki konumunun değerlendirilmesi
  + RCA sonuçlarının grafiksel gösterimleri
* **4.3. RCA Değerlerinin Yorumlanması**
  + Türkiye'nin hangi sektörlerde rekabet avantajı veya dezavantajı olduğu
  + RCA sonuçlarının dış ticaret performansına etkisi

**5. FDI ve Dış Ticaret İlişkisi (Sayfa 10-11)**

* **5.1. Türkiye'ye Gelen FDI Akışları**
  + Son 5-10 yıldaki FDI verilerinin analizi
  + FDI'ın sektörel dağılımı ve kaynak ülkeler
  + FDI trendlerinin grafiklerle sunumu
* **5.2. FDI'ın RCA ve Dış Ticaret Performansına Etkisi**
  + FDI ile RCA değerleri arasındaki ilişki
  + Yatırımların teknoloji transferi ve rekabet gücüne katkısı
  + Örnek olaylar ve sektörel etkiler
* **5.3. CEE/MENA Bölgesinde FDI Karşılaştırması**
  + Bölgedeki diğer ülkelerin FDI performansı
  + Türkiye'nin FDI çekme kapasitesinin değerlendirilmesi
  + FDI ve dış ticaret arasındaki sinerjinin analizi

**6. Türkiye'nin Geri Kalma Nedenlerinin Analizi (Sayfa 12-13)**

* **6.1. Ekonomik ve Politik Faktörler**
  + Makroekonomik istikrar ve para politikaları
  + Dış ticaret politikaları ve gümrük tarifeleri
  + Jeopolitik riskler ve uluslararası ilişkiler
  + Yeni eklenen ürünlerin kıyasları biz tavuk üretiyoz adamlar teknoloji
* **6.2. Yapısal ve Kurumsal Engeller**
  + Bürokrasi ve iş yapma kolaylığı
  + Yolsuzluk algısı ve hukukun üstünlüğü
  + Kurumsal altyapının yetersizlikleri
* **6.3. Lojistik ve Altyapı Sorunları**
  + Ulaşım ve lojistik maliyetlerin yüksekliği
  + Limanlar, havaalanları ve demiryolu altyapısının durumu
  + Dijital altyapı ve e-ticaret kapasitesi
* **6.4. Eğitim, Ar-Ge ve Teknolojik İnovasyon Eksikliği**
  + Eğitim sisteminin kalitesi ve işgücü yetkinlikleri
  + Ar-Ge harcamalarının düşük olması
  + Yenilikçilik ve teknolojik adaptasyon sorunları

**7. Sonuçlar ve Öneriler (Sayfa 14-15)**

* **7.1. Genel Değerlendirme**
  + Araştırmanın temel bulgularının özeti
  + Türkiye'nin dış ticarette geri kalma nedenlerinin bütünsel analizi
* **7.2. Politika ve Strateji Önerileri**
  + Dış ticaret performansını artırmak için öneriler
    - Ticaret politikalarının revizyonu
    - Yeni pazarların keşfi ve mevcut pazarların derinleştirilmesi
  + FDI çekme kapasitesini artırmak için stratejiler
    - Yatırım ortamının iyileştirilmesi
    - Teşvik politikalarının etkinleştirilmesi
* **7.3. Geleceğe Yönelik Araştırma Önerileri**
  + RCA analizinin daha mikro düzeyde uygulanması
  + Farklı metodolojilerin entegrasyonu (örneğin, SWOT analizi)
  + Uzun vadeli stratejik planlamaya katkı sağlayacak araştırmalar